



Geschäftsbericht

für das

Wirtschaftsjahr 2022



Wirtschaftsförderungs-
gesellschaft Vulkaneifel mbH

Inhaltsverzeichnis

	Seite
1 Angaben zum Geschäftsverlauf Gremien	3
2 Schwerpunktmaßige Aktivitäten	3
2.1 Unternehmerservice	3
2.2 Grunderservice	4
2.3 Start-up	8
2.4 EIFEL STARTER – Ausbildungsinfos der WFG Vulkaneifel	8
2.5 Abschlussarbeitenpreis „FunkenSprüher“	9
2.6 Die WFG Vulkaneifel als Netzwerk-Motor	9
2.7 Beratertage	10
2.8 Jungunternehmerakademie Vulkaneifel	11
2.9 Qualifizierungsangebote für bestehende Unternehmen	12
2.10 Gezielte Angebote für den Einzelhandel	12
2.11 Netzwerke Regionale Erzeuger Vulkaneifel	14
2.12 Engagement als Mitgesellschafter in den Gründungszentren	14
2.13 Engagement im Leader-Entwicklungsprozess 2014-2020	14
2.14 Aktive Mitgliedschaften	15
2.15 Unternehmensbeteiligungen	15
2.16 Veranstaltungen	15
3 Angabepflichten gemäß EigAnVO	20
4 Presse/Öffentlichkeitsarbeit	21

1. Angaben zum Geschäftsverlauf: Gremien

Auf Einladung der Vorsitzenden kam der Aufsichtsrat zu zwei Sitzungen am 11.07. und 07.11.2022 zusammen. Folgende Themen standen im Mittelpunkt der Beratungen:

- Jahresabschluss 2021
- Zwischenbericht
- 1. Nachtrag zum Wirtschaftsplan 2022
- Wirtschaftsplanentwurf 2023
- Fragen der Liquiditätssicherung

Zwei Gesellschafterversammlungen wurden für den 11.07. sowie den 07.11.2022 einberufen. Dabei standen die Feststellung des Jahresabschlusses 2022, Fragen der Liquiditätsbeschaffung sowie die Beschlussfassungen zum 1. Nachtrag zum Wirtschaftsplan 2022 und zum Wirtschaftsplan 2023 an.

2. Schwerpunktmäßige Aktivitäten

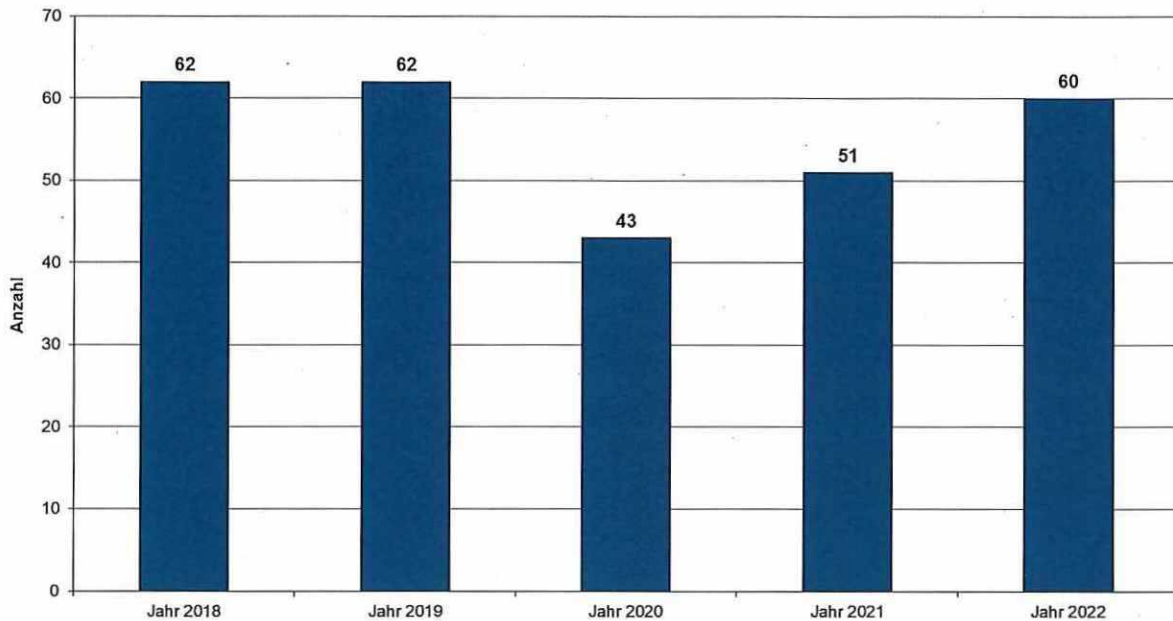
2.1 Unternehmerservice

Das kostenlose Dienstleistungsangebot für die heimische Wirtschaft im Bereich der Subventionsberatung, der Bürokratiehilfe, der Fachkräftegewinnung und der Standortsuche konnte im Jahr 2022 – nach 2 Jahren der Corona-bedingten Einschränkungen – wieder sukzessive ausgebaut werden. Insgesamt wurden im Jahr 2022 60 proaktive Beratungs- und Informationsgespräche in Form von Betriebsbesuchen durchgeführt, z.T. im Rahmen des Formats „Landrätin vor Ort“ gemeinsam mit Landrätin Julia Giesecking. Hierbei wurde Hilfestellung bei unterschiedlichen Fragen, z.B. der Betriebsübernahme, der Beschleunigung von Genehmigungsverfahren und der Beantragung von Fördermitteln bis zu deren Abwicklung gegeben.



Landrätin Julia Giesecking, Norman Böhm und Thomas Wertgen (beide Geschäftsführer der boweberechnung GmbH, Daun) und Judith Klassmann-Laux bei einem Betriebsbesuch am 29.11.2022

Betriebsbesuche/Beratungen bestehender Betriebe durch die
Wirtschaftsförderungsgesellschaft Vulkaneifel
mbH (WFG) in den Jahren 2018 - 2022



Dieser zeitintensive Unternehmerservice unter dem Motto „Fordern Sie uns, wir fördern Sie“ ist nach wie vor eines der Kerngeschäfte (Bestandpflege) der Gesellschaft. Der Unternehmerservice ist naturgemäß geprägt von Diskretion, Verlässlichkeit, Kompetenz und Schnelligkeit sowie unbürokratischem Handeln. Deshalb vollzieht sich diese Schwerpunktaufgabe meist im „Verborgenen“. Die Erfolgsbilanz der WFG kann demzufolge nicht nur anhand von Zahlen und Daten gelungener Industrieansiedlungen und erreichter Dauerarbeitsplätze bewertet werden. Es gelten auch noch andere Erfolgsfaktoren, die statistisch nicht erfassbar sind.

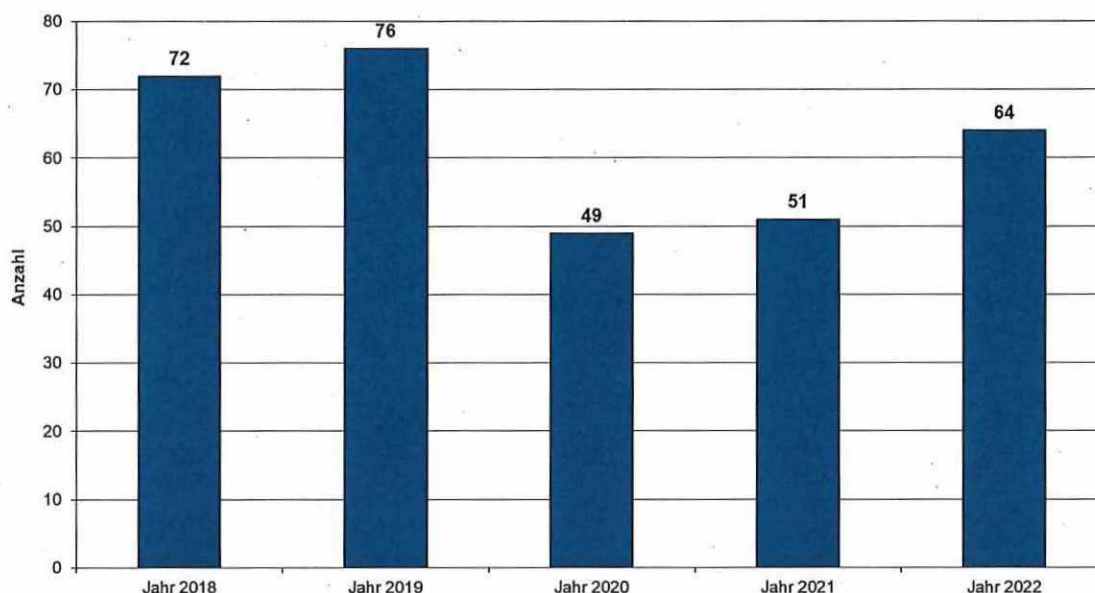
Im Wirtschaftsjahr 2022 hat die WFG insgesamt zwölf reguläre Ausgaben ihres digitalen Newsletters veröffentlicht. Über dieses Medium informiert die Gesellschaft regelmäßig über Veranstaltungsangebote, Förderprogramme, Wettbewerbe und rechtliche Neuerungen. Hinzu kamen im Jahr 2022 5 Sondernewsletters zu jeweils aktuellen Informationen im Zuge der Corona-Pandemie (z.B. Informationen zu den Überbrückungshilfen, zu aktuellen Corona-Bekämpfungsverordnungen und den hieraus resultierenden Regelungen für das Wirtschaftsleben).

2.2 Gründerservice

Als ortsnaher und neutraler Partner versteht sich die WFG als erste Anlaufstelle für Gründerinnen und Gründer. Dieser Aufgabenbereich nimmt im Tätigkeitsspektrum der Gesellschaft einen ebenso hohen Stellenwert ein wie die Bestandspflege. Im Hinblick auf die Wirtschaftskraft, Innovationsfähigkeit und Beschäftigungsdynamik stellen Existenzgründungen und junge Unternehmen einen nicht zu unterschätzenden wirtschaftlichen Faktor dar. Die WFG ist mit ihrer Serviceleistung Teil eines Netzwerkes aus

Bankinstituten, den regionalen Wirtschaftskammern sowie der Finanzverwaltung, Steuerberatern, Marketingexperten und Versicherungsträgern. Mit 64 Erstberatungsgesprächen im Jahr 2022 konnte wieder eine beachtliche Zahl erreicht werden, auch wenn das „Vor-Corona-Niveau“ noch nicht wieder erlangt wurde.

Erstkontakte
in den Jahren 2018 - 2022

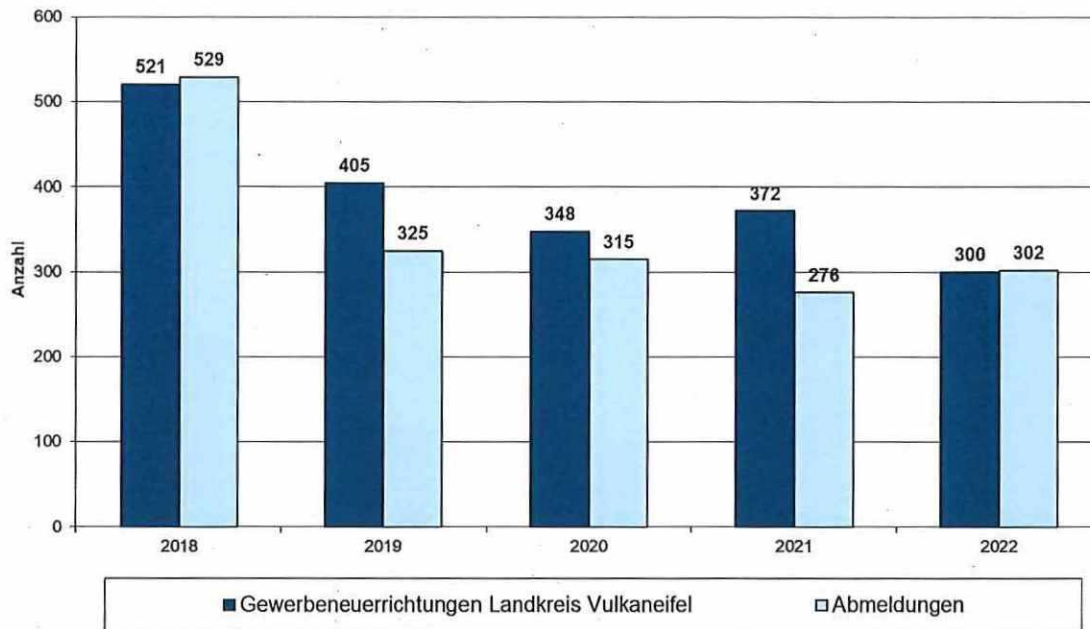


Aus dieser Statistik kann nicht abgeleitet werden, dass diejenigen Personen, die einen Erstkontakt oder ein vertiefendes Beratungsgespräch mit der WFG hatten, auch tatsächlich ein Unternehmen gründeten – vor allem nicht in der aktuellen, von Unsicherheit geprägten wirtschaftlichen Situation.

Neben diesem Beratungsservice versteht sich die WFG aber auch als „Werber“ für den Schritt in die Selbstständigkeit. Hierzu werden die bekannten Veranstaltungsformate Thementreffs, GründungsBeratungsParcours sowie Gründer-Info-Abende und alle zwei Jahre ein GründungsAktionstag mit viel Resonanz immer wieder angeboten.

Die statistischen Daten wiesen für das Jahr 2022 300 Gewerbeneuerrichtungen und gleichzeitig 302 Gewerbeabmeldungen aus. Somit übersteigen die vollständigen Aufgaben erstmals seit 2018 wieder die Zahl der Neuerrichtungen – wenn auch nur leicht (vgl. nachstehende Abbildung).

Gewerbeneuerichtungen und Abmeldungen im Landkreis Vulkaneifel
in den Jahren 2018 - 2022
(Quelle: Gewerbeanzeigenstatistik des Statistischen Landesamtes Rheinland-Pfalz)



Zusätzlich zur Gründungsberatung der WFG wurde im Jahr 2005 das Projekt „Gründen auf dem Land“ durch die Lokale Aktionsgruppe (LAG) Vulkaneifel ins Leben gerufen. Seit Januar 2011 werden die Angebote erfolgreich ohne EU-Förderung fortgeführt. Die jährlichen Marketingmaßnahmen werden finanziell von den regionalen Banken und Sparkassen in den drei beteiligten Landkreisen Vulkaneifel, Berncastel-Wittlich und Cochem-Zell unterstützt.

Aufgabe der Initiative ist es, Gründungsinteressierte durch ein umfassendes Maßnahmenpaket zur Qualifizierung und Beratung bei der Gründungsentscheidung und -vorbereitung aktiv zu unterstützen. Damit soll das Projekt die allgemeine Gründungsberatung der WFG durch spezielle Qualifizierungs- und Informationsangebote ergänzen.



Grundlage für die Entwicklung des Projektes waren die Ergebnisse einer wissenschaftlichen Studie des Instituts für Mittelstandsökonomie an der Universität Trier e.V. Diese belegten, dass sich Gründungsinteressierte Informations- und Qualifizierungsangebote vor Ort in der Region, in der sie leben und sich selbstständig machen möchten, wünschen und dass diese Unterstützung vor Ort notwendig ist, damit aus einer ersten Gründungsidee ein tragfähiges Unternehmen wird.

Seit dem Startschuss zur Initiative „Gründen auf dem Land“ wurden folgende Informations- und Qualifizierungsangebote durchgeführt (inkl. Teilnehmerzahlen):

- **GründungsBeratungsParcours:** Beratungsangebot, bei dem eine Expertenrunde aus Existenzgründungsberatern der Wirtschaftsförderer und Wirtschaftskammern, Steuer- und Unternehmensberatern den Gründungsinteressierten in Einzelgesprächen vor Ort zur Verfügung steht.
Teilnehmende: 2011: 19, 2012: 30, 2013: 30, 2014: 28, 2015: 22, 2016: 30, 2017: 37, 2018: 39, 2019: 43; 2020: 21; 2021: 19; **2022: 21**
- **GründungsAktionstage:** Der GründungsAktionstag bietet Gründungsinteressierten mit Experten-Vorträgen und/oder Praxis-Workshops einen guten Einstieg in die Gründungsvorbereitung und dient ihnen zudem als Kontakt- und Netzwerkforum.
Teilnehmende: 2012: 37, 2014: 21, 2018: 30, 2020 (Online-Veranstaltung): 39; **2022: 23**
- **ThemenTreffe:** Vorträge für Existenzgründer*innen und Jungunternehmer*innen zu gründungsrelevanten Fragen mit anschließendem Austausch.
Teilnehmende: 2011: 51 (2 ThemenTreffe), 2012: 20 (1 ThemenTreff) 2013: 54 (2 ThemenTreffe), 2014: 56 (2 ThemenTreffe), 2015: 103 (3 ThemenTreffe), 2016: 150 (3 ThemenTreffe), 2017: 69 (2 ThemenTreffe), 2018: 85 (2 ThemenTreffe), 2019: 95 (2 ThemenTreffe), 2020 (Online-Veranstaltung): 34 (2 ThemenTreffe); 2021 (Online-Veranstaltung): 38 (1 ThemenTreff); **2022: 48 (2 ThemenTreffe)**
- **IHK Infoabende:** In dieser Veranstaltung werden – in Zusammenarbeit mit der IHK Trier – die wesentlichen Schritte auf dem Weg in die Selbstständigkeit erläutert – von der Entwicklung eines Businessplans bis zum Unternehmensstart.
Teilnehmende: 2011: 10, 2012: 9 2013: 26, 2014: 23, 2015: 27, 2016: 22, 2017: 10, 2018: 17, 2019: 18. Die IHK Trier hat die Veranstaltung zunächst nicht online angeboten, daher fanden 2020 und 2021 keine IHK Infoabende im Landkreis Vulkaneifel statt.
2022: 4 (Online-Beratung)

Daneben fanden zwei Online-Vorträge statt zu „Grundlagen des Steuerrechts“ sowie zum Thema „Marketing“.

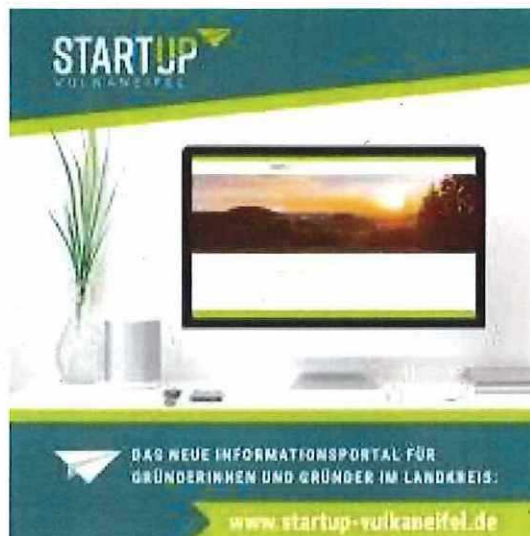
Insgesamt besuchten im Jahr 2022 damit 170 Personen die Veranstaltungen und/oder nutzten die Beratungsangebote von „Gründen auf dem Land“.



Im Jahr 2022 waren die Initiative „Gründen auf dem Land“ bzw. die WFG Vulkaneifel bereits im elften Jahr in Folge Partner der bundesweiten Aktionswoche „Gründerwoche Deutschland“.

2.3 Informationsportal STARTUP-VULKANEIFEL.DE

Hier finden Existenzgründer*innen alle wichtigen Informationen für den Start als eigene Chefin und als eigener Chef im Landkreis Vulkaneifel: Förderprogramme, Tools zur Erstellung des Business Plans und Checklisten. Dieser gemeinsame Web-Auftritt der Wirtschaftsförderer der Verbandsgemeinden Daun, Gerolstein und Kelberg sowie der WFG Vulkaneifel aus dem Jahr 2021 reagierte darauf, dass sich heutige Gründer*innen die Informationen zu ihrer geplanten Selbstständigkeit am Anfang vor allem online beschaffen. Dabei soll die Nutzung des Portals die persönliche Beratung auf keinen Fall ersetzen. Auf jeder Unterseite des Portals wird daher immer wieder dazu aufgefordert, ein kostenfreies Erstberatungsgespräch zur Gründung bei den Wirtschaftsförderern in Anspruch zu nehmen. Ergänzt werden die Informationen immer um die jeweiligen Ansprechpartner*innen aus dem Landkreis, beispielsweise bei der Verwaltung oder den Banken. Künftig ist auch die Gewerbeanmeldung direkt aus dem Portal heraus möglich. Das Portal erfreut sich großer Beliebtheit. Von den Ratsuchenden hervorgehoben wird immer wieder die kompakte Aufbereitung der Informationen und die Bereitstellung der Kontaktdaten zu den Ansprechpartner*innen vor Ort.



2.4 EIFEL STARTER – Ausbildungsinfos der Wirtschaftsförderungsgesellschaft Vulkaneifel

Im März 2022 konnte die bereits vierte Sonderausgabe zu jungen Existenzgründern*innen aus dem Landkreis Vulkaneifel veröffentlicht werden. Bis in den Sommer hinein waren dann – bedingt durch die Corona-Pandemie – keine Vor-Ort-Termine in Unternehmen zur Produktion von neuen Reportagen möglich. So konnte im Herbst/Winter 2022 lediglich eine reguläre Ausgabe des EIFEL STARTERS vorbereitet werden, die dann im Januar 2023 erschienen und an den Schulen verteilt worden ist.



Titelseite der EIFEL
STARTER Sonderausgabe
2022 zu jungen
Unternehmensgründern
*innen im Landkreis
Vulkaneifel

2.5 Abschlussarbeitenpreis „FunkenSprüher“

Im Jahr 2022 waren es insgesamt acht Einreichungen, die ins Rennen gingen um den „FunkenSprüher“: Zwei schulische Facharbeiten, vier Bachelor- und zwei Masterarbeiten. Die Themen der eingereichten Arbeiten reichten von der Optimierung in der Auftragsabwicklung, über die Optimierung der Materialzufuhr an Maschinen, die Entwicklung einer Überwachungs- und Steuerungssoftware bis hin zur Konzeption eines Kennzahlensystems für Marketing und Vertrieb und Methoden nachhaltiger Verpackungsentwicklung.

Die Preise wurden am 13.10.2022 in der Dauner Niederlassung der Volksbank RheinAhrEifel eG vergeben, die in diesem Jahr der Sponsoringpartner des Abschlussarbeitenpreises war.



Preisverleihung zum FunkenSprüher 2022 am 13.10.2022 in der Volksbank RheinAhrEifel in Daun

2.6 Die WFG Vulkaneifel als Netzwerk-Motor



Der Aufgabe des Netzwerk-Motors konnte die WFG Vulkaneifel im Jahr 2022 wieder besser gerecht werden.

Anlässlich des 40-jährigen Bestehens der WFG Vulkaneifel fand am 19.07.2022 ein

Unternehmer*innenabend im Kinopalast Vulkaneifel in Daun stand. Der Abend stand unter dem Motto „40+1 gute Gründe“. Die 40 stand dabei für 40 erfolgreiche Jahre WFG Vulkaneifel, die 1 für die erste Präsenzveranstaltung nach der Corona-bedingten Veranstaltungspause. Keynote-Speaker Martin Schmitz von Schmitz Marketing ging in seinem Vortrag „E-Commerce – Model your Business“ darauf ein, wie Unternehmen die Zukunft erfolgreich gestalten. In einer von WFG-Geschäftsführerin Judith Klassmann-Laux moderierten Talkrunde kamen Gründerinnen und Gründer aus vier Jahrzehnten zu Wort. Sie stellten aus ihrer branchenspezifischen und persönlichen Sicht dar, was sie in unterschiedlichen Zeiten dazu bewogen hat, in der Eifel als Unternehmerin oder Unternehmer tätig zu sein und warum sie diesen Schritt nicht bereut haben. „Botschafter“ für eine Gründung in der Eifel waren am Jubiläumsabend Sarah Wollenweber (Wollenweber hornline GmbH), Carsten Reetz (Limitless Custom Guitars), Kerstin Cornesse (Cornesse Good Food Marketing), Sebastian und Dominik Krolik (Landhotel Krolik), Sabine Rademacher-Anschütz (apra-norm Elektromechanik GmbH) und Gerd Weiler (A.B.S. WEILER GmbH).



Nach fast dreijähriger Pause fand am 06.10.2022 wieder ein Unternehmerfrühstück aus der Reihe „Early Birds“ statt. Mehr als 40 Teilnehmer*innen konnten sich auf dem Vulkanhof in Gillenfeld zu den Themen „Erzeugung und Vermarktung regionaler Produkte“ informieren.

Das digitale Format „WFG ImPuls“ an jedem dritten Mittwoch im Monat um 8.30 Uhr erfreute sich auch 2022 weiterhin großer Beliebtheit. Mit insgesamt 266 Teilnehmenden bei 11 Veranstaltungen (in den rheinland-pfälzischen Sommerferien legt der ImPuls eine Pause ein) wurde das Angebot auch im zweiten Jahr sehr gut angenommen.

Als neues Netzwerk hat sich durch die finanzielle Unterstützung aus LEADER-Mitteln „VON HIER Vulkaneifel“ gegründet. Hier hat es sich die WFG Vulkaneifel gemeinsam mit den Wirtschaftsförderern der Verbandsgemeinden Gerolstein, Kelberg und Daun zur Aufgabe gemacht, regionale Erzeuger gezielt zu unterstützen und den gegenseitigen Austausch zu forcieren.

Auch bei den NeuUnternehmern ist die Unterstützung des Netzwerkes eine ganz wichtige Aufgabe der WFG, auch nach Ende der geförderten Projektlaufzeit. Einmal im Monat organisiert die WFG einen NeuUnternehmerTreff, bei dem jedes Mal ein anderes junges Unternehmen im Mittelpunkt steht. Seit Mai 2022 finden diese Treffen wieder in Präsenz statt.

2.7 Beratertage

Die WFG Vulkaneifel hat 2022 unterschiedliche Online-Beratertage für die Wirtschaft im Landkreis Vulkaneifel durchgeführt: Bei zwei ISB-Beratertagen hatten Existenzgründer*innen und bestehende Unternehmen die Möglichkeit, sich durch Berater der Investitions- und Strukturbank Rheinland-Pfalz (ISB) individuell zu ihren Finanzierungsvorhaben beraten zu lassen. Beim Website-Check Beratertag konnten Unternehmen ihre bestehende Webseite

auf den Prüfstand stellen lassen Website-Experten aus dem Landkreis überprüfen bei diesem Angebot in 60-minütigen Einzelgesprächen, wie gut die Seite z.B. von Google gefunden wird und ob die Internetseite DSGVO-konform ist. Auch gab es 2021 einen speziellen Sprechtag für Gründer*innen und Unternehmer*innen in den Freien Berufen

Als neues Beratungsangebot ist seit 2021 die Nachfolge-Sprechstunde hinzugekommen. Hierbei haben Übergabende und potenzielle Nachfolger die Möglichkeit, sich zu ihrem persönlichen Nachfolgefahrplan beraten zu lassen. Ihnen steht ein auf Nachfolge spezialisierter Unternehmens- bzw. Steuerberater zur Seite,

Speziell für die NeuUnternehmer*innen in den ersten fünf Jahren der Geschäftstätigkeit bzw. nach Übernahme eines bestehenden Betriebes wurden im Jahr 2022 die Erste Hilfe-Sprechstunde sowie eine Marketing-Sprechstunde angeboten. Alle Beratungen sind für die Gründer und Unternehmer aus dem Landkreis Vulkaneifel kostenfrei.

2.8 Jungunternehmerakademie Vulkaneifel

Die WFG Vulkaneifel hat sich im Jahr 2018 erfolgreich um eine 65%ige Forderung aus Mitteln der Leader-Aktionsgruppe Vulkaneifel beworben. Im Sommer 2019 ist das Projekt „NeuUnternehmer“ mit einem Gesamtbudget in Höhe von rund 80.000 Euro verteilt über drei Jahre an den Start gegangen, das junge Unternehmerinnen und Unternehmer in den ersten fünf Jahren ihrer Geschäftstätigkeit mit Webinaren, Beratertagen, einem Senior-Beraternetzwerk und der Vernetzung untereinander unterstützen soll. Zur Ermittlung des konkreten Unterstützungsbedarfes wurden im August 2019 eine quantitative Onlinebefragung und qualitative Interviews mit jungen Unternehmen im Landkreis durchgeführt. Hieraus wurden in der Folge die konkreten Unterstützungsangebote (Themen, Formate) abgeleitet. Im November 2019 fand dann unter Beteiligung des rheinland-pfälzischen Wirtschaftsministeriums die offizielle Auftaktveranstaltung im Seehotel am Stausee in Gerolstein statt. Die Veranstaltungs- und Vernetzungsangebote gingen im Januar 2020 an den Start.

So findet u.a. an jedem zweiten Dienstag im Monat der NeuUnternehmerTreff statt. Zusätzlich wurden im Jahr 2022 zwei Workshop-Reihen zu den Themen „Controlling“ und „Social Media Marketing“ angeboten.

Für die Gruppe der NeuUnternehmer wurden im 2020 auch zwei spezielle Beratungsangebote geschaffen. Die „Erste Hilfe Sprechstunde“ unterstützt NeuUnternehmer speziell bei betriebswirtschaftlichen Fragen. Hier haben die jungen Unternehmen die Möglichkeit, sich eine Stunde lang kostenfrei mit einem Unternehmensberater auszutauschen. Die „Marketing-Sprechstunde“ unterstützt speziell bei Fragen rund um den medialen Auftritt der jungen Unternehmen. Hier stehen den Betrieben zwei Stunden bei einem Marketing-Berater aus der Region zur Verfügung.

Aufgrund einer kostenneutralen Verlängerung durch die ADD Trier konnte das Ende der geforderten Projektlaufzeit von Oktober 2021 auf Oktober 2022 verschoben werden.

Im September 2022 fand – zum Abschluss der geförderten Projektlaufzeit – ein Netzwerktreffen mit 56 NeuUnternehmer*innen im Kabau-Theaterzelt in Darscheid statt.



Netzwerktreffen am
08.09.2022 im
Kabau-Theaterzelt
in Darscheid



Das Projekt zu den NeuUnternehmern*innen war für die WFG sehr erfolgreich. Mit den entwickelten Formaten ist ein guter Grundstein zur Unterstützung junger Unternehmen in den ersten fünf Jahren der Geschäftstätigkeit bzw. nach Übernahme gelegt worden. Über die geförderte Projektlaufzeit hinaus fortgeführt werden die monatlichen NeuUnternehmerTreffe sowie nach Bedarf themenspezifische Workshops/Seminare. Neu entstanden ist Anfang des Jahres 2023 das MentorenNetzwerkVulkaneifel, bei dem erfahrene Unternehmer*innen bzw. Berater*innen im Ruhestand den jungen Unternehmen mit Rat und einem offenen Ohr zur Seite stehen. Mit Hilfe einer Beratungsanforderung formulieren die NeuUnternehmer*innen ihren jeweiligen Unterstützungsbedarf. Das Team der WFG sucht dann nach einem passenden Mentor/einer passenden Mentorin aus dem Netzwerk und stellt den Kontakt her. Das Tandem läuft dann über max. 12 Monate. Die Mentoren*innen sind ehrenamtlich tätig. Für den/die Mentée entstehen keine Kosten.

2.9 Qualifizierungsangebote für bestehende Unternehmen

Für die Zielgruppe der Bestandsunternehmen hat die WFG im Jahr 2022 zwei Online-Workshops angeboten: „Social-Media- Tipps für die Umsetzung im (stressigen) Business-Alltag“ sowie „Fotografie und Video“ für Social Media“. Hieran haben 23 bzw. 19 Unternehmer*innen teilgenommen.

2.10 Gezielte Angebote für den Einzelhandel

Lockdown, Maskenpflicht, Abstandsgebote, Zugangsbeschränkungen – diese Rahmenbedingungen prägten seit dem Frühjahr 2020 das Einkaufen der Deutschen. Das hat zum Teil verheerende Auswirkungen für den Handel vor Ort. Statistiken belegen, dass der Online- und Versandhandel mit teilweise zweistelligen Umsatzsteigerungen klarer Gewinner der Corona-Krise ist. Der Erfolg des Online-Handels wird auch nach dem Ende der Pandemie dazu führen, dass der stationäre Handel entlang der sogenannten Customer Journey nach neuen Konzepten suchen muss, um für die Kunden weiterhin relevant zu sein. Um die Einzelhändler*innen im Landkreis Vulkaneifel zu stärken, veranstaltete die WFG im Februar 2022 u.a. einen DigitalisierungsParcours. Hierbei handelte es sich um eine Online-Veranstaltung mit Sessions zu den Themen: „Geschäftsmodellentwicklung - (Wie) Schaffe ich den Wandel?“, „Shop vs Plattform – Ein persönlicher Entscheidungsweg“, „Eigener

Online-Shop - ja oder nein? Und wenn ja, dann: wie?“ sowie „Strategien für Ihr E-Mail-Marketing“ und „Kassen- und (digitale) Bezahlsysteme“.

Zusätzlich bietet das LEADER-geförderte WFG-Projekt „Beratungsförderung: Digitalisierung im stationären Einzelhandel“ Unternehmen in den Jahren 2022 und 2023 die Möglichkeit, mit Hilfe eines externen Beraters vor Ort in ihren Geschäften ausgehend vom Status quo einen Plan zu erarbeiten, welche Schritte notwendig und möglich sind, um das Unternehmen für die Zukunft zu stärken. Der Eigenanteil pro Unternehmen liegt bei 120 Euro zzgl. MwSt. Der Berater ist 4 halbe Tage vor Ort in den Unternehmen. Die Nachfrage ist bislang eher verhalten. Bis April 2023 haben fünf Unternehmen aus dem Gebiet des Landkreises Vulkaneifel die Beratungsförderung in Anspruch genommen. Budget steht für 30 Unternehmen zur Verfügung.



**Beratungsprogramm
Digital vor Ort**

Stellen Sie Ihr Einzelhandels-
unternehmen für die Zukunft auf

4 halbe Beratungstage u.a. zu den Themen:
Webseite & Shop, Sichtbarkeit, Social Media

Anmeldungen ab sofort möglich!

Ihr Eigenanteil: 120 Euro zzgl. MwSt.



Dieses Projekt wird im Rahmen des Entwicklungsprogramms LEADER unter Beteiligung der Europäischen Union und des Landes Rheinland-Pfalz, vertreten durch die Ministerien für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau Rheinland-Pfalz, gefördert.



Social Media Post zur Bewerbung des Beratungsangebots für den Einzelhandel im Landkreis Vulkaneifel

2.11 Netzwerk Regionale Erzeuger Vulkaneifel

Unter Federführung der Verbandsgemeinde Gerolstein konnte im Jahr 2022 das LEADER Kleinstprojekt „VON HIER Vulkaneifel“ gestartet werden. Im September fand die offizielle Auftaktveranstaltung mit mehr als 70 Teilnehmer*innen statt. Die Webseite www.vonhier-vulkaneifel.de wurde im Folgenden online gestellt. Bis in den April 2023 hinein haben sich 46 regionale Erzeuger*innen u.a. aus den Bereichen Landwirtschaft, (Kunst-)Handwerk, Mode/Bekleidung und Spielzeug registriert und präsentieren ihre Unternehmen und ihre Produkte. Bei den folgenden Netzwerktreffen haben sich die Erzeuger intensiv ausgetauscht und wurden durch externe Referenten zu den Themen „Dorfautomaten“, „steuerliche Aspekte“ und „Social Media“ informiert. Aktuell steht für die Projektpartner – die Verbandsgemeinden Gerolstein, Daun und Kelberg sowie die WFG Vulkaneifel – die Frage der weiteren Finanzierung im Raum. Bereits zugesagt ist eine Zusammenarbeit mit der Natur- und Geopark Vulkaneifel GmbH, die zukünftig auch projektbezogen einen finanziellen Beitrag leisten wird. Weiterhin angefragt als Sponsoren sind die regionalen Kreditinstitute.



2.12 Engagement als Mitgesellschafter in den Gründungszentren

In der Aufsichtsratssitzung und der Gesellschafterversammlung der Trägergesellschaften der HIGIS GmbH hat die WFG als Mitgesellschafterin die Interessen zur Existenzgründungsförderung in der Region eingebracht. Darüber hinaus hat sie in verschiedenen Fällen der Akquisition und Anmietung in beiden Gründerzentren als Berater und Vermittler mitgewirkt. Im Jahr 2022 fand keine Sitzung des Aufsichtsrates und der Gesellschafter der TGZ Daun GmbH statt.

2.13 Engagement im Leader-Entwicklungsprozess 2014 bis 2020

In der Lokalen Aktionsgruppe Vulkaneifel (LAG) ist die WFG durch die Geschäftsführung mitgliederschaftlich vertreten. Sie nahm im Jahr 2022 an drei LAG-Sitzungen teil. Zudem hat sie in der Lenkungs- sowie in der Projektauswahlgruppe mitgewirkt. Die Geschäftsführung war ebenfalls an der Erstellung des neuen Lokalen Integrierten Ländlichen Entwicklungskonzeptes (LILE) beteiligt, das die Grundlage für die Bewerbung der Region als LEADER-Region in der neuen Förderperiode darstellt. Für die LEADER-Förderperiode 2023-2027 wurde die Vulkaneifel wieder als LEADER-Region anerkannt.

2.14 Aktive Mitgliedschaften

Die Geschäftsführung ist in folgenden Institutionen zur Vertretung der Interessen des Wirtschaftsstandortes Vulkaneifel engagiert

- Arbeitskreis Schule/Wirtschaft im Landkreis Vulkaneifel
- Mitglied der Zukunftsinitiative Eifel
- Mitgliedschaft im Förderverein der Berufsbildenden Schule Vulkaneifel in Gerolstein
- Initiative Region Trier
- Arbeitskreis der Wirtschaftsförderer in der Region Trier

2.15 Unternehmensbeteiligungen

Im Geschäftsjahr 2022 war die Gesellschaft an folgenden Unternehmen beteiligt

- 10,04% an der HIGIS Bau-träger und Betriebs-gesellschaft GmbH
- 10,05% an der TGZ, Technologie- und Gründerzentrum Daun GmbH

2.16 Veranstaltungen

Von der WFG besuchte Veranstaltungen im Jahr 2022:

Januar

- Online-Seminar „Handels-Trends“
- Webinar „Service als Kundenbindungsinstrument“
- Webinar „Parfumdreams – vom Stationarhandler im Landle zum regionalen Beauty-Player“
- LAG-Sitzung online

Februar

- Kummerersitzung ZI Eifel online
- ThemenTreff online
- „Instagram Workshop“ online
- WEB TALK „UnPredictions 2022 Alle wissen's, aber keiner schafft's“
- Webinar „Handel unter Corona Einfluss“
- Ministerium ImPuls online „Kleine Kredite für großartige Ideen (Mikrokreditfonds)“

- Online-Seminar „Game Changer Corona“

März

- Ministerium Impuls online „Brand Thinking (die eigene Marke)“
- LAG Projektauswahlsitzung
- Sitzung ZI Eifel
- Webinar „MINT-Förderung“

April

- Lenkungsausschuss Breitband online
- Online-Seminar IHK „Beschäftigung und Aufenthalt für Geflüchtete aus der Ukraine“
- RWE Vorstand Roadshow
- LAG Sitzung
- Ministerium Impuls online „Private Investoren Business Angels“
- Arbeitskreis Wirtschaftsförderung Region Trier, online
- Ausstellungseröffnung, Kreissparkasse Vulkaneifel

Mai

- Online-Treffen LAG-Abschlussbroschüre
- Ministerium Impuls online „Innovationsschutz für Start ups mehr als nur Patente“

Juni

- Talkrunde, Schulveranstaltung Hillesheim
- Treffen „INTERREG“ in Bitburg
- Verleihung „Eifel Award“, St. Vith
- Ausstellungseröffnung, Kreissparkasse Vulkaneifel
- Videokonferenz „Innenstädte der Zukunft“
- KWIS-net Anwenderkonferenz online

Juli

- ISB-Grundertag digital
- Ausstellungseröffnung Volksbank RheinAhrEifel, Daun
- Videokonferenz „Gewerbeflächenmanagement IRT“

August

- Austausch online „Ebay deine Stadt“
- Preisverleihung „Zukunftspreis Heimat“ der Volksbank RheinAhrEifel, Polch

September

- Online-Gesprach LEADER-Abschlussbroschüre
- Fachkonferenz Fachkräfte, Bitburg
- Sitzung Kummererer Zi Eifel, Forum Daun

Oktober

- Berufsinfoborse Rotary Club, Daun
- Sitzung Arbeitskreis Schule/Wirtschaft, Geschwister-Scholl-Gymnasium Daun
- Projektauswahlsitzung LAG Vulkaneifel, Daun

November

- Vorstellung Heimatjahrbuch, Kreisverwaltung Vulkaneifel
- LAG-Sitzung

Dezember

- Jahrestagung Energieagentur, online
- Webinar „Handel“
- Webinar „Stadtlabore“
- Kinopalast Vulkaneifel „Premiere“

Von der WFG organisierte Veranstaltungen 2022:

- 11 01 2022 NeuUnternehmerTreff online
- 19 01 2022. WFG ImPuls online „Kannst Du das knicken? – Was verbindet Ritter Sport Schokolade und die Markenkommunikation für Unternehmen“
- 26 01 2022 ISB Beratertag online
- 09 02 2022 Jahresauftakt-Pressegespräch online
- 09 02 2021 NeuUnternehmerTreff online
- 11.02 2022 „DigitalisierungsParcours“ Einzelhandel, online

- 16 02 2022 WFG Impuls online „Welchen Vorteil bietet mir als Unternehmer/in die Marke Eifel“
- 16 02 2022 Online-Workshop „Trello“ für NeuUnternehmer/Innen
- 03 03 2022 Online-Sprechtag „Freie Berufe“
- 08 03 2022 NeuUnternehmerTreff online
- 15 03 2022 Online-Vortrag „Steuern“ für Gründerinnen und Gründer
- 16 03 2022 WFG Impuls online „Resilienz für Führungskräfte“
- 17 03 2022 Online-Vortrag „Marketing“ für Gründerinnen und Gründer
- 19 03.2022 Online-GrundungsBeratungsParcours
- 23 03.2022 Online-Seminar „Social Media“ für NeuUnternehmer/Innen
- 06 04 2022 Online-Seminar „Fotografie & Video“ für NeuUnternehmer/Innen
- 12 04 2022 Online-Workshop „Crowdfunding“
- 20.04 2022 WFG Impuls online „Mitarbeiterpartizipation in Digitalisierungsprozessen“
- 27.04 2022 Online-Seminar „E-Mail Marketing von A-Z“ mit Martin Schmitz
- 28 04 2022 IHK-Informationsabend online
- 04 05 2022 LinkedIn Online-Workshop „Ihre digitale Business-Identität“
- 10 05 2022 NeuUnternehmerTreff in Hillesheim
- 11 05 2022 WFG Impuls online „Delegieren Das Geheimnis hochproduktiver Führungskräfte“
- 18 05 2022. ISB-Beratertag online
- 31 05 2022. Online-Workshop „Deinen Erfolg planbar machen – Deine Zahlen im Griff“ für NeuUnternehmer/Innen
- 14 06 2022 NeuUnternehmerTreff in Kelberg-Rothenbach
- 05 07 2022 Online-Workshop „Die monatliche BWA richtig analysieren“ für NeuUnternehmer/Innen
- 12 07 2022 NeuUnternehmerTreff in Wiesbaum
- 14 07 2022 Auftaktveranstaltung „Von hier Vulkaneifel“ in Gerolstein
- 19 07 2022 „40+1 gute Gründe“ Unternehmerabend anlässlich des 40-jährigen Bestehens der WFG Vulkaneifel im Kinopalast Vulkaneifel in Daun
- 20 07 2022 WFG Impuls online „Mitarbeiterbindung – Der Blick ins eigene Unternehmen“

- 21 07 2022 Online-Workshop „Ziele setzen und erreichen durch Umsatzplanung“ für NeuUnternehmer/Innen
- 16 08 2022 NeuUnternehmerTreff in Gillenfeld
- 18 08 2022 Workshop Projekt „Von hier Vulkaneifel“ in Wiesbaum
- 25 08 2022 Workshop Projekt „Von hier Vulkaneifel“ in Wiesbaum
- 30 08 2022 Jurysitzung „FunkenSpruher“ in Daun
- 31 08 2022 Netzwerktreffen „Dorfladen“ in Densborn
- 01 09 2022 Workshop Projekt „Von hier Vulkaneifel“ in Wiesbaum
- 06 09 2022 Workshop Projekt „Von hier Vulkaneifel“ in Wiesbaum
- 08 09 2022 Abschlussveranstaltung LEADER-Projekt „Jungunternehmer-Akademie Vulkaneifel“ in Darscheid
- 13 09 2022 Online-Seminar „Neues Nachweisgesetz belastet Unternehmen“
- 15 09 2022 ThemenTreff im TGZ Daun, Nerdlen
- 21 09 2022 WFG ImPuls online „Erfolgreich kommunizieren – glücklich arbeiten“
- 06 10 2022 Unternehmerfrühstück „Early Birds“, Vulkanhof Gillenfeld
- 11 10.2022 NeuUnternehmerTreff in Wiesbaum
- 12 10 2022 WFG ImPuls online „Senkung der Fluktuationskosten – Was ist interkulturelle Kommunikation“
- 13 10 2022 Preisverleihung „FunkenSprüher“, Volksbank RheinAhrEifel eG in Daun
- 08 11 2022 NeuUnternehmerTreff in Daun
- 15 11 2022 Online-Vortrag „Dienstvertrag-Werkvertrag-Arbeitsvertrag – Risiken der Scheinselbstständigkeit erkennen und begegnen“
- 16 11 2022 WFG ImPuls online „Gelassenheit und Mut im digitalen Wandel“
- 18 11 2022 GründungsBeratungsParcours in Daun
- 19 11 2022 Gründungstag im Higgs in Wiesbaum
- 24 11 2022 Netzwerktreffen Projekt „Von hier Vulkaneifel“ im TGZ Daun, Nerdlen
- 13 12 2022 NeuUnternehmerTreff in Hillesheim
- 21 12 2022 WFG ImPuls online „Agilität – Sinn oder Unsinn für KMU“

3. Angabepflichten gemäß EigAnVO

Die Gesellschaft hatte im Geschäftsjahr keine Anlagen im Bau.

Der Personalbestand hat sich wie folgt entwickelt

Stand 31. Dezember 2020: 3 Mitarbeiterinnen, davon 2 Mitarbeiterinnen in Teilzeit

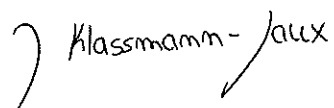
Stand 31. Dezember 2021: 3 Mitarbeiterinnen, davon 2 Mitarbeiterinnen in Teilzeit

Stand 31. Dezember 2022: 3 Mitarbeiterinnen, davon 2 Mitarbeiterinnen in Teilzeit

Zum Stichtag 31. Dezember 2022 ergibt sich ein Vollzeitäquivalentwert von 2,43

Die Geschäftsführerin sowie die Mitarbeiterinnen der Gesellschaft danken den kommunalen Gremien, insbesondere dem Aufsichtsrat und den Gesellschaftern, für das vertrauensvolle und konstruktive Zusammenwirken im Laufe des Geschäftsjahres 2022

Daun, den 05.05.2023



Judith Klassmann-Laux
(Geschäftsführerin)

4. Presse / Öffentlichkeitsarbeit

Im Jahr 2022 hat die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Vulkaneifel mbH 148 Pressemeldungen / Anzeigen herausgegeben.

Hier eine Auswahl:

Seite 4 *Mittwochsbild vom, KW 27/2022* LANDKREIS VULKANEIFEL

Finanzierungs- & Fördermöglichkeiten

Online-Beratungen für Gründer und mittelständische Unternehmen



ISB-BERATERTAG

Mittwoch, 26. Januar 2022 | 10:00 bis 16:00 Uhr

Zusammen mit der Wirtschaftsförderungsgesellschaft Vulkaneifel mbH berät die Investitions- und Strukturbank Rheinland-Pfalz (ISB) am Mittwoch, 26. Januar 2022, zwischen 10:00 und 16:00 Uhr online und kostenfrei zu den Förderprogrammen der ISB.

Existenzgründer, kleine und mittlere Unternehmen sowie Existenzgründer können die...

Wirtschaftswoche, Ausgabe 1/2022

Ihre AnsprechPARTNER für Wachstum in der Region

Gerade Handwerksunternehmen sind stark in ihren Kernkompetenzen: Spitzenleistung für die Kunden. Damit Sie sich voll auf Ihr Handwerk konzentrieren können, stehen Ihnen mit den Wirtschaftsförderungen in den Landkreisen gute Ansprechpartner zur Seite.

Ziel der Wirtschaftsförderung ist es, die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen zu verbessern. Lassen Sie sich von unseren Experten und Experten beraten. Dies gilt in besonderer Weise für die mittelständischen Betriebe des Handwerks in unserer Region. Die Wirtschaftsförderungsvorgänge der Landkreise Eifelkreis Birgelen, Prüm, Berncastell-Kyllburg, Trier-Saarburg und Vulkaneifel werden für Ihre Unterstützung für die gewerbliche Wirtschaft.

Wir stellen als Ansprechpartner für Fragen zu Existenzgründung, Standortentwicklung und Finanzierungsmaßnahmen Basis und Land für Selbstständigkeitsleistungen zur Verfügung.

Wir fördern die Gründung und die Erweiterung mittelständischer Unternehmen in der Region. Sie können unsere Kompetenzen für Schulung mit Beratung, Betreuung und Förderung. Anlaufstellen für eine individuelle Leistung, wenn wir für Sie Ressourcen vorliegen. In besonderen Fällen können wir auch für Sie eine individuelle und individuelle Unterstützung anbieten.

WFG
Wirtschaftsförderungsgesellschaft Vulkaneifel mbH

Malerstraße 24 • 54550 Daun
Judith Klasmann-Laux
Tel.: 06592/933-205 • Fax: 06592/9338200
E-Mail: judith.klasmann-laux@wfg-vulkaneifel.de
Internet: www.wfg-vulkaneifel.de

sbp
Städtische Beratungsgesellschaft
Koblenz e.V.

Maria-Kundenrich-Str. 7 • 54634 Bilsdorf/Eifel
Charlotta Thal
Tel.: 06581/15-5135 • Fax: 06561/15-6197
E-Mail: thal.charlotta@sbp-koblenz.de

Seite 5

Online-Veranstaltung | Freitag, 11.02.2022, 9 - 12 Uhr

DigitalisierungsParcours für den Einzelhandel



4 WochenSpiegel-Vul *KW 5/2022*

Erfolgreich im Internet präsentieren

KREIS, Social Media, Trello, Fotos, Videos und LinkedIn: Zu diesen Themen bietet die Wirtschaftsförderungsgesellschaft (WFG) Vulkaneifel eine kostenfreie Workshop-Reihe für junge Unternehmen im Landkreis Vulkaneifel an. Am Mittwoch, 16. Februar, startet von 18 bis 20 Uhr die neue, vierteljährliche Reihe mit dem Thema »Trello – das Projektmanagement-Tool für digitale Zusammenarbeit«. Trello erleichtert die Organisation von Aufgaben und die Zusammenarbeit in Teams. Referentin Kerstin Cornesse von »Good Food Marketing« aus Kerpen gibt eine Einführung in die wichtigsten Funktionen. Am Mittwoch, 23. März, von 18 bis 19:30 Uhr gibt Kerstin Cornesse im Workshop »Social Media – Tipps für die Umsetzung im (stressigen) Business-Alltag« Tipps und Tools für die richtige Planung, einen zeitsparenden Workflow und Inhalten, die zu Business passen.

Im Workshop »Zeitgemäße Bildgestaltung für Foto und Video« mit Ralf Cornesse von der »Contrastwerkstatt« dreht sich am Mittwoch, 6. April, um 18 bis 20 Uhr alles um Bildgestaltung für die eigene Internetseite und Social Media und wie man mit einfachen Mitteln bessere Ergebnisse erzielen kann. »LinkedIn – Ihre digitale Business-Identität« hält es am Mittwoch, 4. Mai, von 18 bis 19:30 Uhr. In einem Impulsvortrag des Mittelstand-Digital Zentrums Kaiserslautern erhalten die Teilnehmer einen Einblick in die LinkedIn-Welt und lernen die Potenziale der Plattform kennen. Dort kann man Geschäfte abschließen, passende Kooperationspartner finden und mit neuen Geschäftsfeldern in Kontakt kommen.

Die Workshops können einzeln oder als Block gebucht werden. Die WFG bittet um Anmeldung bis spätestens einen Tag vor der jeweiligen Veranstaltung bei Christina Kirst, Tel. 06592/933-200 oder per E-Mail an christina.kirst@wfg-vulkaneifel.de.

Der Einzelhandel von morgen

In 5 virtuellen Themenräumen erwartet Sie ein aktiver Austausch zu aktuellen Themen und Teilnehmenden. Dabei haben wir für Sie folgende Themen zusammengestellt:

- Geschäftsmodellentwicklung – (Wie) Schaffe ich den Wandel?
- Verkaufsplattform oder eigener Online-Shop – Welcher Weg ist für mein Unternehmen?
- Eigener Online-Shop – ja oder nein? Und wenn ja, dann: wie?
- Strategien für Ihr Newsletter-Marketing
- Kassen- und (digitale) Bezahlsysteme

Im Laufe der Veranstaltung können Sie 3 der 5 Themenräume besuchen – Sie können sich also Ihre ganz individuelle TOP 3 zusammenstellen.

Wir bitten um Anmeldung bis zum 07.02.2022:
WFG Vulkaneifel mbH • Christina Kirst • E-Mail: christina.kirst@wfg-vulkaneifel.de

Nach der Anmeldung erhalten Sie die Zugangsdaten zum Online-Meetingraum bei Zoom per E-Mail. Die Teilnahme ist kostenfrei, aber ganz bestimmt nicht umsonst.

Eine gemeinsame Veranstaltung von:

- WFG Wirtschaftsförderungsgesellschaft Vulkaneifel mbH
- Geweibe- und Vulkaneifel Daun
- Mittelstand 4.0 Kompetenzzentrum Handel
- Mittelstand 4.0 Kompetenzzentrum Magdeburg
- HILLESHEIM Handelt
- GEROTEAM

Seite 6 *Mittwochsbild vom, KW 6/2022* LANDKREIS VULKANEIFEL

NEU

Unternehmer Workshop-Reihe

Termine einzeln buchbar

Trello – Das Projektmanagement-Tool für digitale Zusammenarbeit
Mittwoch, 16. Februar 2022 | 18:00 - 20:00 Uhr
Online-Workshop mit Kerstin Cornesse, Good Food Marketing

Social-Media-Tipps für die Umsetzung im (stressigen) Business-Alltag
Mittwoch, 23. März 2022 | 18:00 - 19:30 Uhr
Online-Workshop mit Kerstin Cornesse, Good Food Marketing

Fotografie und Video für Social Media
Mittwoch, 6. April 2022 | 18:00 - 20:00 Uhr
Online-Workshop mit Ralf Cornesse, Contrastwerkstatt

LinkedIn – Ihre digitale Business-Identität
Mittwoch, 4. Mai 2022 | 18:00 - 19:30 Uhr
Online-Workshop mit Mittelstand-Digital Zentrum Kaiserslautern

Die Workshop-Reihe richtet sich an alle Unternehmer/-innen und Freiberufler/-innen im Landkreis Vulkaneifel in den ersten fünf Jahren ihrer Geschäftstätigkeit.

WFG
Wirtschaftsförderungsgesellschaft Vulkaneifel mbH

Anmeldung und weitere Infos:
Wirtschaftsförderungsgesellschaft Vulkaneifel mbH
Christina Kirst, Telefon: 06592 933-200
Malerstraße 24 • 54550 Daun
www.wfg-vulkaneifel.de
christina.kirst@wfg-vulkaneifel.de

WFG Impuls „Standort Eifel“: Welchen Vorteil bietet mir als Unternehmer die Marke EIFEL?

mit WFG Impuls, KW 8/2022

Mit „WFG Impuls“ bietet die Wirtschaftsförderungsgesellschaft (WFG) Vulkaneifel auch 2022 einmal im Monat ein Dreiviertelstündes lang Denkanstöße, Ideen und Impulse für den unternehmerischen Alltag geben. Virtuell ist das eine kompakte Gelegenheit, sich zu frühen Stunde mit einer Tasse Kaffee an eigenen Schreibtisch zu wechselnden Themen – von Kommunikation, über Mitarbeiterführung und Fachkräftegewinnung bis hin zu Zukunftstechnologien – zu informieren und anzubereichern. Das ist natürlich kostenfrei, aber sicher nicht umsonst.

Am 16. Februar ging es um das Thema Markenkommunikation und der Frage, wie die Marke EIFEL Unternehmen im Wettbewerb nützt. Zu Gast war der langjährige Geschäftsführer der Eifel Tourismus GmbH, Klaus Schäfer.



Judith Klasmann-Laux

Im Gespräch mit Judith Klasmann-Laux, Geschäftsführerin der WFG, hat Klaus Schäfer Rede und Antwort gestanden zur Frage, wie Regionen zur Marke werden, welcher Nutzen sich daraus für die dort ansässigen Unternehmen ergibt und warum Unternehmen...

Herr Schäfer, kann eine Region überhaupt eine Marke sein? Schäfer: Natürlich können Regionen sich zu einer Marke entwickeln – das ist allerdings ein langwieriger Prozess, den wir in der Eifel schon vor 20 Jahren begonnen haben und es deshalb gelungen ist, die Eifel zu einer der führenden touristischen Destinationen in Deutschland zu machen. Damit verbunden sind nicht nur weitreichende Top-Angebote, die Vielfalt der Marke zu erleben, sondern auch eine Kernbotschaft, die eine emotionale Verankerung sowohl für die Bewohner/innen der Eifel als auch für Gäste und touristische Betriebe. Die Eifel ist eine der lebenswertesten ländlichen Regionen Europas. Gemeinsam identifizieren und gestalten wir unsere zukünftigen Lebenswelten, betonte Klaus Schäfer, und führte aus: „Marken müssen angebahnt und gepflegt werden. Sie haben viel mit Emotionen zu tun und sie brauchen einen Kern“.

Welchen Nutzen bietet eine Markenhilfe für die regionalen Unternehmen? Schäfer: Eine erfolgreich etablierte und kontinuierlich weitergeführte Marke einer Region zahlt nicht nur auf die touristische Infrastruktur ein, sondern nutzt auch der dort ansässigen und agierenden Wirtschaft. Die Pluspunkte einer Region können nicht auf einen Bereich beschränkt werden – so sind beispielsweise die einzigartigen Natur und der hohe Preiswert mit zahlreichen kulturellen Angeboten nicht nur interessant für Touristen, sondern auch ein Argument für Unternehmen und ihre Fachkräfte, in der Eifel zu bleiben oder in die Eifel zu kommen, weil es eine Region...

Wie kann ich als Markennutzer davon besonders profitieren? Schäfer: Wir stellen uns der aktuellen Herausforderung, die Eifel als Wirtschaftsregion und Tourismusziel zu einer gemeinsamen Marke zu entwickeln – in den meisten deutschen Regionen ist dies bisher nicht gelungen. Wir sind davon überzeugt, dass es viele sinnvolle Synergien gibt, von denen Eifel-Unternehmen in allen Branchen profitieren können. Dabei setzen wir auf die aktive Unterstützung von Markennutzern, um bei der gemeinsamen Positionierung des Wirtschaftsstandortes EIFEL im Wettbewerb zu unterstützen und damit gleichzeitig ihre Verankerung in einer der lebenswertesten Regionen im Herzen Europas mit einem großen wirtschaftlichen Potential zu konsolidieren. Die Marke EIFEL ist so eine Win-win Situation für alle!



Klaus Schäfer

Klaus Schäfer arbeitet seit 1985 im Bereich Tourismus und Regionalmarketing für die Eifel. Zuerst bei der Kreisverwaltung Vulkaneifel, seit 1990 dann bei der Vulkaneifel-Touristik & Werbung GmbH, deren Geschäftsführer er ab 1998 bis zur Gründung der Eifel Tourismus GmbH im Jahr 2000 war, bis er dort die Geschäftsführung übernommen hat. Meilensteine seiner Tätigkeit sind die Zusammenkünfte aller Kommunen der Eifel in RPJ und NRW im Tourismus und beim Wirtschaftsstandortmarketing, die Gründung der Europäische Wirtschaftliche Interessensvereinigung (EWVI) Eifel-Ardenner Marketing...

Seite 8 *Handlungsbild Vb in KW 10/2022*

WFG Vulkaneifel mbH startet erstes Angebot für Gründerinnen und Gründer im Jahr 2022

Den Anfang machen Online-Vorträge und ein digitales Beratungsangebot

Die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Vulkaneifel mbH will Gründerinnen und Gründer auf dem Weg in die Selbstständigkeit unterstützen. Im Rahmen des Projektes „Gründen auf dem Land“ erhalten angehende Gründerinnen und Gründer hier vielfältige Unterstützungsangebote. Den Anfang im Jahr 2022 machen zwei Online-Vorträge sowie ein digitales Beratungsangebot.

Am Dienstag, 15. März 2022 findet von 18.30 bis 19.30 Uhr ein Online-Vortrag zum Thema „Grundlagen des Steuerrechts für Gründerinnen und Gründer“ statt. Referent ist Andreas Theres von der PMPG Steuerberatungsgesellschaft mbH, Gerolstein. Am Donnerstag, 17. März 2022 findet von 18.30 bis 19.30 Uhr ein Online-Vortrag...

zum Thema „Marketing 1x1: Deine Basics für erfolgreiche Kommunikation“ mit Julia Lenartz von Jul Design, Daun, statt. Eine Anmeldung für die Online-Vorträge ist jeweils bis kurz vorher per Email an christina.kirst@wfg-vulkaneifel.de möglich.

Den sogenannten „GründungsBeratungsParcours“ bietet die WFG in diesem Jahr am Samstag, 19. März 2022 ab 9 Uhr an. Sie können sich an diesem Tag zu folgenden Themen von unseren Experten in 30-minütigen Einzelgesprächen per Telefon oder via Web-Konferenz kostenfrei beraten lassen: Existenzgründungsberatung, Marketing und Steuern. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten hierbei ein individuelles Feedback zu ihrem Gründungsvorhaben und wertvolle Expertentipps für den weiteren Weg zum eigenen Unternehmen. Zur Abstimmung der persönlichen Beratungstermine ist eine Anmeldung unbedingt erforderlich. Anmeldeschluss hierfür ist Mittwoch, der 16. März 2022.

Weitere Informationen und Anmeldung: Wirtschaftsförderungsgesellschaft Vulkaneifel mbH, Malzer Str. 24, 54550 Daun, Christina Kirst, Tel.: 06592/933-200, E-Mail: christina.kirst@wfg-vulkaneifel.de.



Gründen auf dem Land Eine Initiative der Lokalen Aktionsgruppe Vulkaneifel

Wirtschaftsförderung 2021: Auch in Corona- und Flutzeiten gefragt

Region. Das Team der Wirtschaftsförderungsgesellschaft Vulkaneifel mbH (WFG) hat es auch im 2. Corona-Jahr erneut mit einem hohen Maß an Flexibilität und Kreativität geschafft, bei Wirtschaftsförderung, Gründung, Übergabe oder Investitionsplanung weiterhin wirkungsvolle Unterstützung zu leisten. Vieles wurde dabei – situationsbedingt – digital bewältigt.

So fand auch das Pressgespräch zum Jahresauftritt, bei dem Ju Klasmann-Laux, seit Mai 2017 Geschäftsführerin der Gesellschaft, einen Rückblick auf 2021 gab und die Vorhaben für 22 präsentierte, digital statt. Die WFG-Arbeit war auch durch die Flut am 14. Juli geprägt. Bei der WFG gingen mehr als 220 Anträge auf Soforthilfe für vom Hochwasser geschädigte Unternehmen ein. Dahinter stecken mehr als 220 betroffene Unternehmen, die teilweise nach wie vor damit beschäftigt sind, sich ihre unternehmerische Existenz wieder aufzubauen.

Wenn Corona auch kein „Business as usual“ ermöglichte, blieb die Inanspruchnahme und die Resonanz auf die WF-Angebote erfreulich hoch: Es fanden rund 50 Erstberatungsgespräche mit Existenzgründerinnen statt, mit Landrätin Julia Gieseck konnten auch einige Betriebsbesuche erfolgen und zahlreiche Online-Veranstaltungen für Existenzgründer, Neu-Unternehmer und bestehende Betriebe wurden durchgeführt. Die 21 gestartete Veranstaltungsreihe WFG Impuls war mit elf Veranstaltungen und mehr als 350 Teilnehmenden sehr erfolgreich. An jedem dritten Mittwoch im Monat gab es ab 8.30 Uhr eine Stunde lang Denkanstöße, Ideen und Impulse für den unternehmerischen Alltag. Auch 2022 geht es weiter – aktuelle Themen und Termine unter: www.wfg-vulkaneifel.de. Das neue Informationsportal STARTUP-VULKANEIFEL.DE wurde etabliert. Es bietet alle wichtigen Informationen.



Das Team der WFG Vulkaneifel: Angelika Gerhartz, Judith Klasmann-Laux, Christina Kirst (von links).

für den Start als eigener Chef im Landkreis Vulkaneifel (vier berichteten). Frauen gründen anders, Frauen unternehmen anders, Frauen führen anders – Gründe genug für die WFG Vulkaneifel, den Unternehmerinnen im Landkreis mit „Frauen-Unternehmen. Was“ ein eigenes Netzwerk zu bieten. Sie sind ein starkes Stück Vulkaneifel und sollen sich besser kennenlernen, vernetzen, voneinander lernen und profitieren. Der Startschuss fiel im Herbst. Dem ersten Netzwerktreffen werden weitere folgen. Mit dem Abschlussarbeitspreis FunkenSprüher prämiiert die WFG seit 2016 gemeinsam mit den drei Kreditinstituten im Landkreis Vulkaneifel Arbeiten aus Schule und Studium, die sich mit wirtschaftsrelevanten Themen aus dem Landkreis Vulkaneifel beschäftigen. Die digitale Preisverleihung für die Jahre 2019 und 2020 fand am 1. Dezember statt. Gespannt wird jetzt auf die Ideen dieses Jahres gewartet. Der FunkenSprüher-Wettbewerb 2022 läuft. Bis zum 31. Mai 2022 können Beiträge eingereicht werden. In diesem Jahr kann die WFG auch einen runden Geburtstag feiern, denn seit 1982 arbeitet sie zum Wohl von Wirtschaft und Menschen in der Vulkaneifel. Eine Geburtstagfeier ist in der Planung. Die Corona-Lockerungen machen Mut, dass man die Glückwünsche persönlich und nicht nur digital übermitteln kann.

efei Malzer, Ausgabe 2/2022

WWW.GRUENDERLAND-VULKANEIFEL.DE

Für Ihren Start als eigener Chef!

Gründen auf dem Land Eine Initiative der Lokalen Aktionsgruppe Vulkaneifel

START

Online-Vorträge

Grundlagen des Steuerrechts für Gründerinnen und Gründer
Dienstag, 15. März 2022, 18:30 – 19:30 Uhr
mit Andreas Theres, PMPG Steuerberatungsgesellschaft mbH

Marketing 1x1: Deine Basics für erfolgreiche Kommunikation
Donnerstag, 17. März 2022, 18:30 – 19:30 Uhr
mit Julia Lenartz, Jul Design

Anmeldungen zu den Online-Vorträgen bis kurz zum jeweiligen Veranstaltungstermin per E-Mail möglich!

Beratung

GründungsBeratungsParcours
Samstag, 19. März 2022 ab 9:00 Uhr
Persönliche Beratung zu den Themen Existenzgründung, Steuern und Marketing

Wegen der Vereinbarung persönlicher Gesprächstermine ist eine Anmeldung bis 16. März 2022 unbedingt erforderlich!

Weitere Informationen & Anmeldung:
Christina Kirst - Wirtschaftsförderungsgesellschaft Vulkaneifel mbH
Telefon: 06592 933200 - E-Mail: christina.kirst@wfg-vulkaneifel.de

Alle Angebote gratis!

Partnerschaftsberatung

KreisSparkasse Vulkaneifel

Volksbank RheinAhrEifel eG

Volksbanken Raiffeisenbanken im Landkreis Cochem-Zell

Sparkasse Mittelmosel Eifel Mosel Ausblick

Volksbank Eifel eG

Vereinigte Volksbank Raiffeisenbank eG

Digitale Workshop-Reihe

Social Media für Ihr Unternehmen

28.04.2022 | 14.00 bis 15.30 Uhr
Social Media – Tipps für die Umsetzung im stressigen Business Alltag
Kerstin Cornesse, Cornesse Good Food Marketing, Kerpen

04.05.2022 | 18.00 bis 19.30 Uhr
LinkedIn – Ihre digitale Business Identität
Nina Obreschkova, Mittelstand-Digital Zentrum Kaiserslautern

12.05.2022 | 9.00 bis 11.00 Uhr
Fotografie und Video für Social Media
Ralf Cornesse, Contrastwerkstatt, Wiesbaum

Die Online-Workshops finden als ZOOM-Konferenz statt. Die Teilnahme ist kostenfrei – aber sicher nicht umsonst! Alle Termine sind einzeln buchbar.

Weitere Informationen und Anmeldung:
WFG Vulkaneifel mbH · Christina Kirst · Tel.: 06592 933-200 · E-Mail: christina.kirst@wfg-vulkaneifel.de

WFG Wirtschaftsförderungsgesellschaft Vulkaneifel mbH

Veranstalter: Wirtschaftsförderungsgesellschaft Vulkaneifel mbH
www.wfg-vulkaneifel.de

STARTUP

WIRTSCHAFTS-FÖRDERUNGSGESELLSCHAFT VULKANEIFEL

Thijs & Jill: Die eigene Herde mit Fleckviehkühen ist ihre Leidenschaft

NATÜRLICHE TIERHALTUNG UND NACHHALTIGER UMGANG MIT DER NATUR

Thijs wusste schon als Kind, dass er Bauer werden möchte, da sein Großvater bereits in der Landwirtschaft tätig war. Jill kam erst durch ein eigenes Pony damit in Kontakt. Als die beiden sich in den Niederlanden während des Fachabstus an der Schule kennenlernten, verband sie die Liebe zur Landwirtschaft. Vor dem Fachabitur machten beide eine Ausbildung – Thijs als Landwirt, Jill als Tourismuskauffrau. Danach studierten sie an der HAS University of Applied Sciences in 's-Hertogenbosch. Er schloss dort den Bachelor in Agrarwissenschaften ab, sie den Bachelor in Viehwirtschaft. Anschließend ging es dann zusammen für ein Jahr Work & Travel nach Australien, wo sie auf verschiedenen Milchviehbetrieben arbeiteten. Zurück in Europa arbeiteten sie in Belgien in einem modernen Betrieb mit Milchlegen und Milchhöfen. Da wir nach einer neuen Herausforderung suchten, nahmen wir im Jahr 2017 einen neuen Job in Niedersachsen in der Eifel an. Dort führen wir einen Betrieb mit Mutterkühen, vermehren das Rindfleisch und besuchen zahlreiche Messen. Dabei verloren wir nie das Ziel eines eigenen Bauernhofs aus den Augen. Neben unserer heutigen Arbeit als Tierärztin/techniker in einem Rinderzuchtunternehmen bauen wir seit 2018 Stück für Stück diesen Traum in Kopp auf. Angefangen hat alles mit einer kleinen Wiese – inzwischen bewirtschaften wir 15 ha landwirtschaftliche Fläche. Zunächst hatten wir zwei Kübchen, mittlerweile sind es elf Fleckviehkühe. Unser Ziel ist es, die Tiere so natürlich wie möglich zu halten. Die Tiere sind vom Frühjahr bis zum Herbst auf der Wäde, Küber bleiben bei den Kühen, auf den Einsatz von Kunstdünger und Pflanzenschutzmitteln wird verzichtet.



Foto: Thijs Massen & Jill Feitz (Claudia Weick Fotografie)

Als Kinder wollten wir ein eigenes Bauernhof. Das wurde uns nie verweigert. Wir wollten ein Leben in der Natur leben.

Sie verkaufen noch nicht sehr oft Produkte, da die Herde noch im Aufbau ist. Ihre Tiere werden ausschließlich mit kräuterhaltigem Gras und Heu aus eigenem Anbau gefüttert – deshalb ist das sehr aromatische und fettreiche Ochsenfleisch reich an wertvollen Omega 3 Fettsäuren, Vitamin A und E. Die Qualität wird gewährleistet durch eine sehr zeit- und futterintensive Aufzucht. Man kann auf dem Hof der beiden auch eine Kulturschafzucht übernehmen und so persönliche Einblicke in das Leben der Tiere bekommen. Thijs & Jill haben viele Hürden überwunden – nicht viele Leute gründen einen Bauernhof und fangen mit nichts an. Aber die beiden hatten den Mut, ihre Chancen zu ergreifen. Alles was wir hatten, war ein Traum, sehr viel Willenskraft, Erfahrung und Ausdauer. Manchmal fragen wir uns, warum wir das tun, wenn alles schief läuft, aber wenn wir die zufriedenen Kühe dann sehen und die schöne Landschaft, in der und mit der wir

arbeiten, ist alles wieder gut.

Wir wollen die Herde vergrößern und haben uns für Fleckviehkühe entschieden, weil sie sehr gemächlich im Umgang sind und es sich um eine Doppelnutzungsrasse handelt. So sind wir flexibel und wenn wir möchten, können wir immer noch auf die Milchproduktion umsteigen. Thijs Massen & Jill Feitz

www.startup-vulkaneifel.de

Unternehmergeist made in Eifel

StartUp-Projekt zwischen Augustiner Realschule und Verbandsgemeinde

HILLESHEIM. Unternehmergeist und innovative Unternehmensgründungen sind auch in der als strukturschwach geltenden Eifel möglich. An Ideen mangelt es jungen Menschen hier nicht. Davon zeugte das Projekt »StartUp in der Vulkaneifel« – der Weg in die Selbstständigkeit« zwischen der Augustiner Realschule plus Hillesheim, der Wirtschaftsförderung der Verbandsgemeinde Gerolstein und der Wirtschaftsförderungsgesellschaft (WFG) Vulkaneifel. Dabei vermittelten junge Unternehmensgründerinnen und -gründer aus der Verbandsgemeinde den Realschülerinnen und -schülern der Abschlussklasse nun bei einer Veranstaltung in der Sporthalle der Schule, wie



Die Profis gaben den Schülerinnen und Schülern Tipps für das StartUp. Foto: Helke Görres

ein StartUp funktionieren kann – darunter Laura Kirwel, Geschäftsführerin des gleichnamigen Fototeilers in Hillesheim, Dieter Kerpen, Geschäftsführer und Gründer der KerCon GmbH im Unternehmepark Higgs Wiesbaum, und »WyBeFit«-Gründer Yannik Busch aus Hillesheim. Sie alle eint die

Motivation, sich mit einem Thema zu beschäftigen, das ihnen wirklich Spaß macht, sowie der Wunsch, der eigene Chef zu sein. Sie nahmen die baldigen Schulabgänger aber auch, dass vor der Selbstständigkeit eine Ausbildung oder ein Duales Studium stehen sollten. Dabei sei allerdings der gerade Weg

nicht zwingend der beste. Auf der Schulveranstaltung stellten auch fündige Schülerinnen und Schüler ihre Geschäftsideen vor. Vorbereitet und moderiert wurde die Veranstaltung von Fachlehrer Christian Schnack, Judith Klassmann-Laux, Geschäftsführerin WFG Vulkaneifel, und Zita Falk von der Wirtschaftsförderung der Verbandsgemeinde Gerolstein, die ebenfalls Tipps für angehende Unternehmensgründungen. Der Landtagsabgeordnete Marco Weber (FDP) und VG-Bürgermeister Hans Peter Biffigen, die der Veranstaltung gemeinsam mit der Wiesbaumer Ortsbürgermeisterin Alexandra Gericke und dem Landtagsabgeordneten Gordon Schnieder (CDU)

Hilfslingschaft Vg'n, Kw27/2022

LANDRUBI VULKANEIFEL

WFG Wirtschaftsförderungsgesellschaft Vulkaneifel mbH

40 + 1 gute Gründe

Einladung zum Jubiläum der WFG Vulkaneifel

Dienstag, 19. Juli 2022, ab 18.00 Uhr
Kinopalast Vulkaneifel, Leopoldstr. 31, 54550 Daun

ab 18.00 Uhr Eintreffen
ab 18.30 Uhr Beginn der Veranstaltung
ab 20.00 Uhr Networking & Brack vom Grill

Rednerinnen und Redner: Sarah Wollenweber, Martina Schmitt, Julia M. Gullars, Jährliche Zweisprachige, ...

Abendkasse & Information: 02643 940-22, Fax: 02643 940-209

Extra 3

Hilfslingschaft Vg'n, Kw33/2022

LANDRUBI VULKANEIFEL

Seite 7

NEU Unternehmer

Einladung zum Netzwerktreffen

8. September 2022
Karl-Kaufmann Str. 1, 54550 Daun

In den vergangenen 2,5 Jahren haben Förderung – die NeuUnternehmer-ⁱⁿⁿ Qualifizierungs- und Vernetzungsgänge neue Formate ausprobiert – gemeinsam

Diesen Abend wollen wir für einen Rückblick an diesem Abend auch einen Ausblick auf zukünftig von uns erwarten können: Sei es Netzwerken und zum Austausch.

Anmeldung bitte bis zum 2. September

WFG Wirtschaftsförderungsgesellschaft Vulkaneifel mbH

Anmeldung und Wirtschaftsförderung: Christine Kiest, Mainzer Straße 10, 54550 Daun

Seit 40 Jahren stärkt die WFG die Wirtschaft

Die erste Präsenzveranstaltung der Wirtschaftsförderungsgesellschaft Vulkaneifel (WFG) nach der »Corona-Pause« war zugleich eine besondere: die Feier zum 40-jährigen Bestehen der Gesellschaft.

DAUN (MID). Im Kinopalast Vulkaneifel in Daun trafen rund 100 Gäste zusammen, die das 40-jährige Bestehen der Gesellschaft feierten. Dementsprechend hatte die WFG die Feier unter das Motto »40+1 gute Gründe« gestellt. WFG-Geschäftsführerin Judith Klassmann-Laux, die mit Beraterin Angelika Gerhartz und Christina Kirst im Sekretariat das Team der Gesellschaft bildet, blickte in ihrer Ansprache auf die Anfänge der WFG zurück. Ursprünglich war sie 1982 gegründet worden als »unabhängige Touristkette für

das Gesamtgebiet der Vulkaneifel. Vom alleinigen Fokus auf den Tourismus rückte die WFG mit der Zeit ab. Sie baute ein breites, gefächertes Service- und Leistungsangebot auf und wurde zum Partner von Industrie, Handel, Handwerk, Gastronomie und sonstigen Gewerben. Julia Gieseking, Landrätin und Vorsitzende des WFG-Aufsichtsrates, war erkrankt und meldete sich per Video auf der Kinoleinwand. Mit Blick auf die erfolgreiche Arbeit schon in den Anfangsjahren zitierte sie aus dem Heimatjahrbuch von 1987: »Längst ist sie aus dem Dornröschenschlaf erwacht, die Vulkaneifel. Von Jahr zu Jahr verbingen immer mehr Gäste hier ihren Urlaub.« Dies ist in erster Linie zurückzuführen auf die zahlreichen und vielfältigen Werbeaktivitäten. Getragen wird die WFG vom Landkreis Vulkaneifel und der Kreisparke Vulkaneifel sowie den Volksbanken Rhein-^{land}Eifel eG und Eifel eG. Bis heute unterstützt die WFG die regionale Wirtschaft dabei, sich neuen Herausforderungen und sich wandelnden Rahmenbedingungen zu stellen. Unter anderem gibt sie Hilfestellung bei der Gewinnung von Fachkräften, der Beantragung von Förderleistungen und der Suche nach Standorten. Eine wichtige Aufgabe ist die Beratung und Förderung von Unternehmensgründungen. Sieben



Gründerinnen und Gründer aus vier Jahrzehnten sprachen bei der Jubiläumfeier von Gründungsschwierigkeiten heute und früher. Foto: Mager

sahen sie, dass das ehemalige »Landhotel Müller« in Gemünden zum Verkauf stand und sie entschieden sich dafür. Carsten Reetz aus Daun hat sein Hobby mit dem Bau exklusiver E-Gitarren unter dem Namen »Liliumless Custom Guitars« zum Beruf gemacht und der Beginn des Wegs zur heutigen Geschäftsführerin der apr-norm Elektro-

mechanik GmbH begann für Sabine Radermacher-Anschütz damit, dass ihr Vater ursprünglich keine Mitarbeiter fand. Einen interessanten Einblick in die Funktionsweise, Anwendung und auch Psychologie von E-Commerce in heutiger Zeit bot Marketing-Berater Martin Schmitt in einer Keynote. Nicht zuletzt hat sich die WFG zur Aufga-



REGIONALES SICHTBAR MACHEN - MACHEN SIE MIT!

Regionale Erzeuger von Lebensmitteln, Kunsthandwerk, Bekleidung und vielem mehr sind ein wichtiger Bestandteil unserer Wirtschaft und der regionalen Wertschöpfungskette. Diese Erzeuger sind ein großes Stück Vulkaneifel. Sie noch sichtbar und sowohl für Vermarkter als auch für Kundinnen und Kunden auffindbar zu machen, ist ein Ziel des LEADER-Projektes "VON HIER - Vulkaneifel".

Registrieren Sie sich jetzt kostenfrei für das Portal. Zur Registrierung gelangen Sie unter www.vonhier-vulkaneifel.de. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an info@vonhier-vulkaneifel.de.

Das Projekt „VON HIER - Vulkaneifel“ ist eine gemeinsame Initiative von:



Anspruchspartner:
Wirtschaftsförderung der VG Gerolstein
Zita Falk, Tel.: 06591 13 - 1023, zita.falk@gerolstein.de

Verbandsgemeindeverwaltung Kelberg
Johannes Badler, Tel.: 02692 872-80, Johannes.Badler@vgv-kelberg.de

Wirtschaftsförderung der VG Daun
Susanne Dorsch-Moll, Tel.: 06592 939 - 248, susanne.dorsch-moll@vgv-daun.de

Wirtschaftsförderungsgesellschaft Vulkaneifel mbH
Judith Klassmann-Laux, Tel.: 06592 93 32 05, Judith.Klassmann-Laux@wfg-vulkaneifel.de



Digital vor Ort

Sie sind Einzelhandelsunternehmen für die Zukunft auf?

Am 20. September 2022 werden Beratungsleistungen für den Aufbau eines Online-Shops im Landkreis Vulkaneifel

20.09.2022 - 18.30 Uhr

Verwaltung Vulkaneifel, Mauer Str. 25, 54558 Daun

Die Teilnehmer werden durch eine digitale Anleitung zum Aufbau eines Online-Shops durch eine geschulte Beraterin unterstützt. Die Teilnehmer werden durch eine digitale Anleitung zum Aufbau eines Online-Shops durch eine geschulte Beraterin unterstützt.

Die Teilnehmer werden durch eine digitale Anleitung zum Aufbau eines Online-Shops durch eine geschulte Beraterin unterstützt. Die Teilnehmer werden durch eine digitale Anleitung zum Aufbau eines Online-Shops durch eine geschulte Beraterin unterstützt.

Die Teilnehmer werden durch eine digitale Anleitung zum Aufbau eines Online-Shops durch eine geschulte Beraterin unterstützt. Die Teilnehmer werden durch eine digitale Anleitung zum Aufbau eines Online-Shops durch eine geschulte Beraterin unterstützt.

Die Teilnehmer werden durch eine digitale Anleitung zum Aufbau eines Online-Shops durch eine geschulte Beraterin unterstützt. Die Teilnehmer werden durch eine digitale Anleitung zum Aufbau eines Online-Shops durch eine geschulte Beraterin unterstützt.

Die Teilnehmer werden durch eine digitale Anleitung zum Aufbau eines Online-Shops durch eine geschulte Beraterin unterstützt. Die Teilnehmer werden durch eine digitale Anleitung zum Aufbau eines Online-Shops durch eine geschulte Beraterin unterstützt.

Die Teilnehmer werden durch eine digitale Anleitung zum Aufbau eines Online-Shops durch eine geschulte Beraterin unterstützt. Die Teilnehmer werden durch eine digitale Anleitung zum Aufbau eines Online-Shops durch eine geschulte Beraterin unterstützt.

Die Teilnehmer werden durch eine digitale Anleitung zum Aufbau eines Online-Shops durch eine geschulte Beraterin unterstützt. Die Teilnehmer werden durch eine digitale Anleitung zum Aufbau eines Online-Shops durch eine geschulte Beraterin unterstützt.

Die Teilnehmer werden durch eine digitale Anleitung zum Aufbau eines Online-Shops durch eine geschulte Beraterin unterstützt. Die Teilnehmer werden durch eine digitale Anleitung zum Aufbau eines Online-Shops durch eine geschulte Beraterin unterstützt.

Die Teilnehmer werden durch eine digitale Anleitung zum Aufbau eines Online-Shops durch eine geschulte Beraterin unterstützt. Die Teilnehmer werden durch eine digitale Anleitung zum Aufbau eines Online-Shops durch eine geschulte Beraterin unterstützt.

Die Teilnehmer werden durch eine digitale Anleitung zum Aufbau eines Online-Shops durch eine geschulte Beraterin unterstützt. Die Teilnehmer werden durch eine digitale Anleitung zum Aufbau eines Online-Shops durch eine geschulte Beraterin unterstützt.

Die Teilnehmer werden durch eine digitale Anleitung zum Aufbau eines Online-Shops durch eine geschulte Beraterin unterstützt. Die Teilnehmer werden durch eine digitale Anleitung zum Aufbau eines Online-Shops durch eine geschulte Beraterin unterstützt.

Die Teilnehmer werden durch eine digitale Anleitung zum Aufbau eines Online-Shops durch eine geschulte Beraterin unterstützt. Die Teilnehmer werden durch eine digitale Anleitung zum Aufbau eines Online-Shops durch eine geschulte Beraterin unterstützt.

EARLY BIRDS

DAS UNTERNEHMERFRÜHSTÜCK IN DER VULKANEIFEL

Mit der Veranstaltungsreihe „Early Birds“ schafft die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Vulkaneifel (WFG) die Basis für Begegnungen, um gemeinsam über Zukunftsthemen nachzudenken und Wissen zu teilen. In Kooperation mit regionalen Unternehmerkollegen und Bildungseinrichtungen laden wir gemeinsam an den (Frühstücks-) Tisch. Wir freuen uns auf Ihren Besuch beim nächsten

Unternehmerfrühstück am 6. Oktober 2022 auf dem Vulkanhof Gillenfeld

Vulkanstr. 29
54558 Gillenfeld

Das Team der Wirtschaftsförderungsgesellschaft Vulkaneifel

FRÜH AUF UND AN MORGE

- 8.00 Uhr Begrüßung
Judith Klassmann-Laux, Geschäftsführerin
- 8.10 Uhr Regionalmarke EIFEL – die Qualität
Markus Pfeifer, Geschäftsführer
- 8.40 Uhr Der Vulkanhof Gillenfeld stellt sich vor
- ab 9.15 Uhr Gemeinsames Frühstück & Netzwerke
- ab 9.30 Uhr Möglichkeit zu geführten Rundwegen

Um Anmeldung wird bis zum 30. September 2022 unter 933200 oder via E-Mail: christina.kirst@wfg-vulkan.de



WWW.GRUENDERLAND-VULKANEIFEL.DE

Gründer brauchen starke Partner

Gründen auf dem Land
Die Initiative der Lokalen Aktionsgruppe Vulkaneifel

START

GründungsTage 2022: Vorträge und Beratung rund um Existenzgründung

Wo sprühen die Ideen für die Vulkaneifel? it!

Kreisparkasse und Wirtschaftsförderungsgesellschaft suchen »FunkenSprüher«

KREIS. Die Wirtschaftsförderungsgesellschaft (WFG) Vulkaneifel und die Kreisparkasse Vulkaneifel loben gemeinsam die nächste Runde der »FunkenSprüher« aus. Mit dem Award belohnt werden schulische und studentische Abschlussarbeiten, die sich mit dem Landkreis Vulkaneifel beschäftigen oder deren Ergebnisse einem Unternehmen oder einer Institution aus unserer Region zu Gute kommen. Eingereicht werden können Facharbeiten, besondere Lernleistungen, Semester-, Bachelor-, Master- und Examensarbeiten sowie Dissertationen, bei denen der Funke in die Vulkaneifel überspringt.



Stephan Alt (v.l.), Judith Klassmann-Laux und Dietmar Pitzen wünschen sich viele kreative Einsendungen junger Teilnehmer. Foto: KSK Vulkaneifel

haben wir in den vorangegangenen Wettbewerbsrunden schon tolle Beispiele prämiieren dürfen. Der Sieger in der Kategorie »Schulische Arbeiten« erhält 400 Euro Preisgeld, für den zweiten und dritten Platz gibt es 200 und 100 Euro. Der Gewinner in der Kategorie

»Studentische Arbeiten« erhält 750 Euro. Für den Zweitplatzierten gibt es 350 Euro und 150 Euro für den dritten Platz. Eine Einreichung ist jederzeit möglich. Letztmöglicher Tag für eine Einreichung innerhalb der 8. Wettbewerbsrunde ist der 31. Mai 2023. Die Arbeit darf am

Tag der Einreichung nicht älter als zwölf Monate sein (Datum der Fertigstellung). Die Einreichung darf keine Geheimhaltungsverpflichtungen verletzen. Eine fachkundige Jury, der neben Dietmar Pitzen und WFG-Geschäftsführerin Judith Klassmann-Laux auch Landrätin Julla Gieseck und Vertreter der regionalen Wirtschaft angehören, entscheidet über die fristgerecht eingereichten Arbeiten. Die prämierten Arbeiten werden zeitlich einer Preisverleihung im Sommer/Herbst 2023 der Öffentlichkeit vorgestellt.

Weitere Informationen erteilt die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Vulkaneifel mbH, Judith Klassmann-Laux, Tel. 06592/933-205, E-Mail judith.klassmann-laue@wfg-vulkaneifel.de. Weitere Informationen gibt es online unter: www.wfg-vulkaneifel.de/funkensprueher

» Samstag, 19. November 2022

9.00 bis 15.00 Uhr im Gründerzentrum HIGIS in Wiesbaden

GründungsTag

- » 9.00 Uhr: GründungsTag
- » 10.00 Uhr: Vortrag und Workshop rund um das Thema »Businessplan«
- » Ein Start ohne Businessplan entspricht einer Wunderrunde im Neuland
- » gemeinsamer Mittagstisch
- » nachmittägliche Veranstaltung des Gründerzentrums HIGIS und Besuch junger Unternehmen

Eine Anmeldung zu unseren Voreinstellungen ist unbedingt erforderlich!

Anmeldetermin: Montag, 14. November 2022

» Alle Angebote gratis!

